



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
 LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>					
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III					
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>					
<b>MODALIDAD:</b>	Curso				
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica				
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Tercero				
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatorio				
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	6				
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	3	<b>Teóricas:</b> 3	<b>Prácticas:</b> 0	<b>Semanas de clase:</b> 16	<b>TOTAL DE HORAS:</b> 48
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Teoría de la Comunicación II				
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Teoría de la Comunicación IV				

**OBJETIVO GENERAL**

Introducir al alumno en el conocimiento del lenguaje de los medios teniendo como fundamento los conocimientos teóricos de las teorías de la comunicación pudiendo aplicarlos en la creación de imágenes funcionales o técnicas que se utilizan como soporte en las estrategias de comunicación.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso, el alumno:

- A) Comprenderá la importancia de la comunicación en la sociedad.
- b) Entenderá la interdisciplinariedad del fenómeno comunicativo.
- C) Conocerá las principales teorías de la imagen.
- D) Conocerá las estrategias de comunicación en la transmisión de imágenes.
- E) Conocerá las características de los diferentes lenguajes visuales.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Funciones de la Comunidad	16	0
2	Los Medios de Comunicación y sus Características	16	0
3	Los Lenguajes de los Medios Masivos de Comunicación	16	0
	Total de Horas Teóricas	48	
	Total de Horas Prácticas		0
	Total de Horas		48

## 1. FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN

- 1.1. Entretenimiento.
- 1.2. Educativo.
- 1.3. Publicitario.
- 1.4. Propagandístico.

## 2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS

- 2.1. Medios impresos.
- 2.2. Radio.
- 2.3. Televisión.
- 2.4. Cine.
- 2.5. Medios alternativos.

## 3. LOS LENGUAJES DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

- 3.1. Los lenguajes visuales.
- 3.2. Los lenguajes auditivos.
- 3.3. El lenguaje de la televisión.
- 3.4. El lenguaje del cine.

## BIBLIOGRAFÍA

---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*, Madrid, Editorial Alianza Forma, 1987.
- Barthes, Roland, *El mensaje fotográfico*, España, Editorial Paidós, 1992.
- Bruner, J. S., *Investigaciones sobre el desarrollo cognoscitivo*, Madrid, Editorial Pablo del Río, 1980.
- Forgas, R. H., *El sentido del orden*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1980.
- Gombrich, E. H., *El sentido del orden*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1980.
- Gombrich, E. H. Hochberg, J. y Black, M., *Arte, percepción y realidad*, Barcelona, Editorial Paidós, 1983.
- Kepes, G., *El lenguaje de la visión*, Buenos Aires, Editorial Infinito, 1976.
- Luria, A. R., *Sensación y percepción*, México, Editorial Roca, 1994.
- Panofsky, E., *Estudios sobre Iconología*, Madrid, Editorial Alianza Universidad, 1976.
- Panofsky, E., *La perspectiva como forma simbólica*, Barcelona, Editorial Tusquets, 1978.
- Vilchis, Lorenzo, *La lectura de la imagen, prensa, cine, televisión*, México, Editorial Paidós, 1991.
- Villafañe, Justo, *Fundamentos metodológicos de la teoría de la imagen*, Madrid, Editorial Universidad Complutense, 1981.
- Villafañe, Justo, *Introducción a la teoría de la imagen*, Madrid, Editorial Pirámide, 1996.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- A. A., V. V., *La sociedad de consumo*, Editorial Salvat. Biblioteca de Grandes Temas, 1975.
- Arnheim, R., *El pensamiento visual*, Buenos aires, Editorial Paidos, 1986.
- Moles, Abraham, *La Imagen. Comunicación funcional*, México, Editorial Trillas, 1991.
- Cohen, M. R., *Introducción a la lógica del método científico*, Buenos Aires, Editorial Amorrouto, 1968.
- Coma, Javier, *Los comics, un arte del siglo XX*, España, Editorial Guadarrama, 1978.
- Moles, Abraham, *La Imagen. Comunicación funcional*, México, Editorial Trillas, 1991.
- Gombrich, E. H., *Arte e ilusión*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1979.
- Knobler. N., *El diálogo visual*, Buenos Aires, Editorial Aguilar, 1973.
- Roniato, G., *Ensayos sobre lo simbólico*, Madrid, Editorial Anagrama, 1974.

## CIBERGRAFÍA

- <http://vecam.org/article683.html>
- [http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red\\_diccionario/sistemas%20politicos.htm](http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red_diccionario/sistemas%20politicos.htm)
- <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/egp-ccybanca.htm>

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

# MECANISMOS DE EVALUACIÓN

<b>ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	
Asistencia	
Exposición de seminarios por los alumnos	

## PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Comunicación ó, Ciencias de la Comunicación ó Diseño y Producción Publicitaria Comunicación Social	.	Comunicación.	